

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА КОНКУРСА

« Розыгрыш поездок – New Star Camp от Tele2»

1. Цель конкурса «Розыгрыш поездок – New Star Camp от Tele2» (далее «Конкурс») направлена на раскрытие творческих навыков Участником конкурса, а так же на привлечение внимания потребителей к продукции реализуемой под товарным знаком «Tele2».

2. Организатором конкурса (далее «Организатор») **является: Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»,** сокращенно ООО «Т2 Мобайл».

Юридический адрес: Россия, 125212, город Москва, ш. Ленинградское, д. 39А, стр.1

ИНН / КПП 7743895280 / 997750001

ОГРН 1137746610088

3. Оператором конкурса (далее «Оператор») **является: Общество с ограниченной ответственностью «ГРЭЙП»,** сокращенно ООО «ГРЭЙП».

Юридический адрес: Россия, 119991, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20.

ИНН / КПП 7706714578 / 770601001

ОГРН 1097746010010

4. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения

Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.

4.2. Конкурс проводится в сети Интернет, по следующим адресам, а именно: <https://vk.com/tele2>, <https://www.facebook.com/Tele2Russia/>, <https://www.instagram.com/tele2russia/> и <https://ok.ru/tele2> (далее «Страницы Организатора») на территории РФ.

5. Сроки проведения Конкурса:

5.1. Конкурс включает в себя 3 этапа и все будут проводится параллельно в период 07.03.2017г. по 26.03.2017г.

5.2. Конкурсные публикации размещаются на Страницах Организатора – сроки проведения Этапа № 1 с 07.03.2017г. по 26.03.2017г. включительно, Этапа № 2 с 07.03.2017г. по 26.03.2017г. включительно, Этапа № 3 с 07.03.2017г. по 26.03.2017г. включительно.

5.3. Передача (отправка) призов призерам осуществляется в срок до 02.04.2017 г.

6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя 9 (девять) сертификатов, предоставляющих право на поездку в г. Сочи на фестиваль «New Star Camp» в период 05.04.2017г. – 09.04.2017г., а также денежные призы стоимостью до 10 000р.

Сертификат удостоверяет право Победителя на следующие услуги:

- Авиа перелет из города проживания Победителя до г.Сочи и обратно (стоимость билета варьируется от 5 000 (пяти) тысяч рублей до 20000 (двадцати) тысяч рублей, в зависимости от города проживания победителя);
- Проживание Победителя– 4 ночи в отеле 3 звезды;
- Прокат оборудования для катания на сноуборде (сноуборд и ботинки);
- Уроки с инструкторами по катанию на сноуборде (9 шт);
- Ски пасс (подъемы на склоны) – безлимит на 4 дня;
- Пакет участника лагеря (Стикеры на сноуборд, чехол для документов, ски-пасс на посещение катка).

Не включено:

- Трансферы до аэропорта вылета и из аэропорта г.Сочи.

9. Функции налогового агента:

9.1. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (в соответствии статьей 224 и с пунктом 4 статьи 228 НК Налогового кодекса РФ), Оператор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц (призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса. При выдаче денежной части приза Оператор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц (в размере денежной части приза) и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

- 9.2. Функцию налогового агента будет выполнять Оператор конкурса.

10. Порядок участия в Конкурсе:

10.1 Для участия в Конкурсе необходимо:

(Этап № 1 - Фрирайд-скульптор):

10.1.1. Поставить отметку «Нравится» Конкурсной публикации, размещенной в указанных выше сообществах;

10.1.2. Слепить из снега или создать из других материалов нестандартного снеговика. Разместить фотографию снеговика согласно пункту 4.2 и под фото указать 2 хэштега #tele2 #катайподругому.

Для Facebook и Одноклассников дополнительно отправить работу в конкурсный альбом «New Star Camp - Фрирайд-скульптор» в сообществах Организатора.

10.1.3 В случае, если модератор сообщества или официальное сообщество Tele2 Россия, запросит дополнительные данные для проверки в личных сообщениях, пользователь должен указать свой номер телефона и ФИО, на которое он оформлен. Фамилия и имя должны совпадать с именем и фамилией в социальной сети.

10.1.4. Быть/стать абонентом Tele2 в период с 07.03.17 по 10.04.17.

10.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

(Этап № 2 - Урбан джиббинг):

10.2.1. Поставить отметку «Нравится» Конкурсной публикации, размещенной в указанных выше сообществах;

10.2.2. Участник должен одеться в полную спортивную экипировку и сфотографироваться в нестандартном месте для джиббинга. Джиббинг - акробатика, прыжки, скольжение и передвижение по специально подготовленным фигурам из металла, дерева или пластика, или по элементам городской архитектуры. Разместить фотографию согласно пункту 4.2 и под фото указать 2 хэштега #tele2 #катайподругому.

Для Facebook и Одноклассников дополнительно отправить работу в конкурсный альбом «New Star Camp - Урбан джиббинг» в сообществах Организатора.

10.2.3. В случае, если модератор сообщества или официальное сообщество Tele2 Россия, запросит дополнительные данные для проверки в личных сообщениях, пользователь должен указать свой номер телефона и ФИО, на которое он оформлен. Фамилия и имя должны совпадать с именем и фамилией в социальной сети.

10.2.4. Быть/стать абонентом Tele2 в период с 07.03.17 по 10.04.17.

10.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

(Этап № 3 – Фристайл фэшн):

10.3.1. Поставить отметку «Нравится» Конкурсной публикации, размещенной в указанных выше сообществах;

10.3.2. Снять фото, где участник конкурса одет в странный наряд для катания на склонах (либо прислать видео), где участник катается на лыжах или сноуборде в этом странном нестандартном костюме.

Разместить фотографию или видео согласно пункту 4.2 и под конкурсной работой указать 2 хэштега #tele2 #катайподругому.

10.3.3 Для Facebook и Одноклассников дополнительно отправить работу в конкурсный альбом «New Star Camp - Фристайл фэшн» в сообществах Организатора.

10.3.3. В случае, если модератор сообщества или официальное сообщество Tele2 Россия, запросит дополнительные данные для проверки данных Участника в личных сообщениях, Участник должен указать свой номер телефона и ФИО, на которое он оформлен. Фамилия и имя должны совпадать с именем и фамилией в социальной сети.

10.3.4. Быть/стать абонентом Tele2 в период с 07.03.17 по 10.04.17.

10.4. Требования к работам Участника Конкурса:

10.4.1. Пост от имени пользователя должен содержать конкурсную работу участника (фото или видео), которая соответствует правилам указанным в пп.10.1. – 10.3. настоящих Правил.

10.5. Объявление Победителей осуществляется в течение 4-х дней после окончания соответствующего этапа конкурса на Страницах Организатора путем публикации имен Победителей в отдельной публикации и оповещение их в личных сообщениях данной социальной сети.

10.6. Критерии выбора Победителей

Этапов с №1 по №3 включительно:

10.6.1. Оригинальность фото или видео на Конкурсное задание;

10.6.2. Соответствие требованиям к работе Участника Конкурса.

10.Права и обязанности Участника Конкурса:

11.1.Права Участника:

11.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.

11.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.1.3 Участник может участвовать в конкурсе несколько раз, количество работ не ограничено, при этом, каждый участник может получить только один приз.

11.1.4. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

11.1.5. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

11.2. Обязанности Участника:

11.2.1. Выполнить действия, указанные в п. 10.1. или 10.2. или 10.3. настоящих Правил Конкурса.

11.2.2. В случае объявления Участника обладателем приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в п. 15.2 настоящих Правил Конкурса.

12. Права и Обязанности Оператора Конкурса:

12.1. Обязанности Оператора:

12.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

12.1.2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

12.2. Права Оператора:

12.2.1. Оператор Конкурса пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, предусмотренные настоящими Правилами, в т.ч. не выполнил обязательства, указанные в п. 15.2 настоящих Правил Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

12.2.3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в ст. 6-7 настоящих Правил Конкурса.

13. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе:

13.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение действий в соответствии с одним из пунктов п. 10.1., 10.2., 10.3. настоящих Правил.

13.2. Датой отправления Заявки на участие считается дата опубликования поста с ответом на Конкурсное задание Участником.

13.4. К несоответствующим (недействительным) условиям Конкурса Заявкам относятся:

13.4.1. Заявки, отправленные Организатору ранее **07.03 2017г.** или позднее **26.03.2017г. в 00:00** по московскому времени.

13.4.2. Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP- адресов Российской Федерации.

13.4.3. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

13.4.4. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

13.5. Оператор/Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.

13.6. Факт направления Заявки Конкурса Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором и Оператором, включая обработку персональных данных Участника, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора и Оператора, касающихся данного Конкурса посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору и Оператору.

13.7. Автор должен быть правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение Организатору на использование предоставленного им материала организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок, в том числе использовать работы финалистов в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении конкурса и его итогах, а также для подготовки фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей конкурс и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения и в целях популяризации конкурса в будущем. Любое коммерческое использование возможно только с согласия автора.

13.8. Фотоснимки или видео материалы принимаются только от авторов фотографий или видео. Отправляя снимок/видео для участия в конкурсе, участник автоматически гарантирует, что он является автором работы, дает согласие на публичное размещение фотографии/видео, а также имени и фамилии участника в соцсетях и в публикациях в СМИ.

14. Порядок присуждения призов.

14.1. Каждая конкурсная работа, принимающая участие в Конкурсе, оценивается Организатором на основании критериев, указанных в настоящих Правилах. Организатор и Оператор назначают комиссию из 2 (двух) человек, которая определяет Победителей Конкурса.

14.2. Уведомление Призеров Конкурса о победе осуществляется путем публикации в группах <https://vk.com/tele2>, <https://www.facebook.com/Tele2Russia/> и <https://ok.ru/tele2>, <https://www.instagram.com/tele2russia/>.

14.3 Сроки определения призеров установлены разделом 5 настоящих Правил .

14.4 Призеры будут поэтапно объявляться в период с 07.03.17 по 28.03.17.

14.5 Всего разыгрывается 9 призов, они не будут равномерно распределены по 3 приза на каждые из 3 этапов конкурса. В период с 07.03.17 по 28.03.17 будут выбираться призеры среди всех конкурсных работ, сделанных на три заданные темы, соответствующие пункту 10.1, 10.2, 10.3.

14.6 В период 07.03.17 по 28.03.17 будут собираться работы со всех площадок (<https://vk.com/tele2>, <https://www.facebook.com/Tele2Russia/> и <https://ok.ru/tele2>, <https://www.instagram.com/tele2russia/>) и выбираться победители согласно пункту 10.6.

15. Порядок получения призов:

15.1. Призы отправляются в сроки, указанные в п.5. настоящих Правил посредством электронной почты.

15.2. Чтобы осуществить отправку Приза, Победитель должен предоставить следующие данные и совершить следующие действия:

Предоставить представителям Оператора копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН. Копии документов необходимо отправить по электронной почте ответом на письмо-уведомление о выигрыше в срок до 28.03.2017г.

15.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и передать его скан-копию при получении приза.

16. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Оператора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество голосов по результатам голосования.

17. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения:

Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники: на Страницах Организатора по адресу <https://vk.com/tele2>,

<https://www.facebook.com/Tele2Russia/>, <https://ok.ru/tele2> и <https://www.instagram.com/tele2russia/>

В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, досрочном прекращении его проведения и иных изменениях, Оператор публикует дополнительные изменения и новые правила на Страницах Организатора.

18. Особые условия

18.1. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

18.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не допускается. Допускается замена приза на другой приз, указанный в Призовом фонде.

18.3. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

18.4. Решения Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

18.5. Оператор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

18.6. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

18.7. Ответственность Оператора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

18.8. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

18.9. Обязательства Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

18.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «**Tele2**», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

18.11. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

18.12. В случае если приз, утерян по вине сбоя в интернете на стороне победителя, Оператор не несет ответственности за утрату приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.

18.13. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителю Конкурса Организатор вправе требовать от призера предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Оператора от обязательств по доставке/вручению ему приза.

18.14. Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

18.15. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность.

честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

18.16. Оператор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Оператор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

18.17. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

18.18. В случае письменного отказа призера Конкурса от получения приза, призер теряет право требования приза от Оператора Конкурса.

18.19. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

18.20. Оператор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

18.21. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

18.22. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором и Оператором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

18.23. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Оператор, а так же владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих

лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Оператор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а так же за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

18.25. Оператор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

18.26. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

18.27. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

18.28. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.